

# Etude de marché

## ZAC Ferro-Lébres

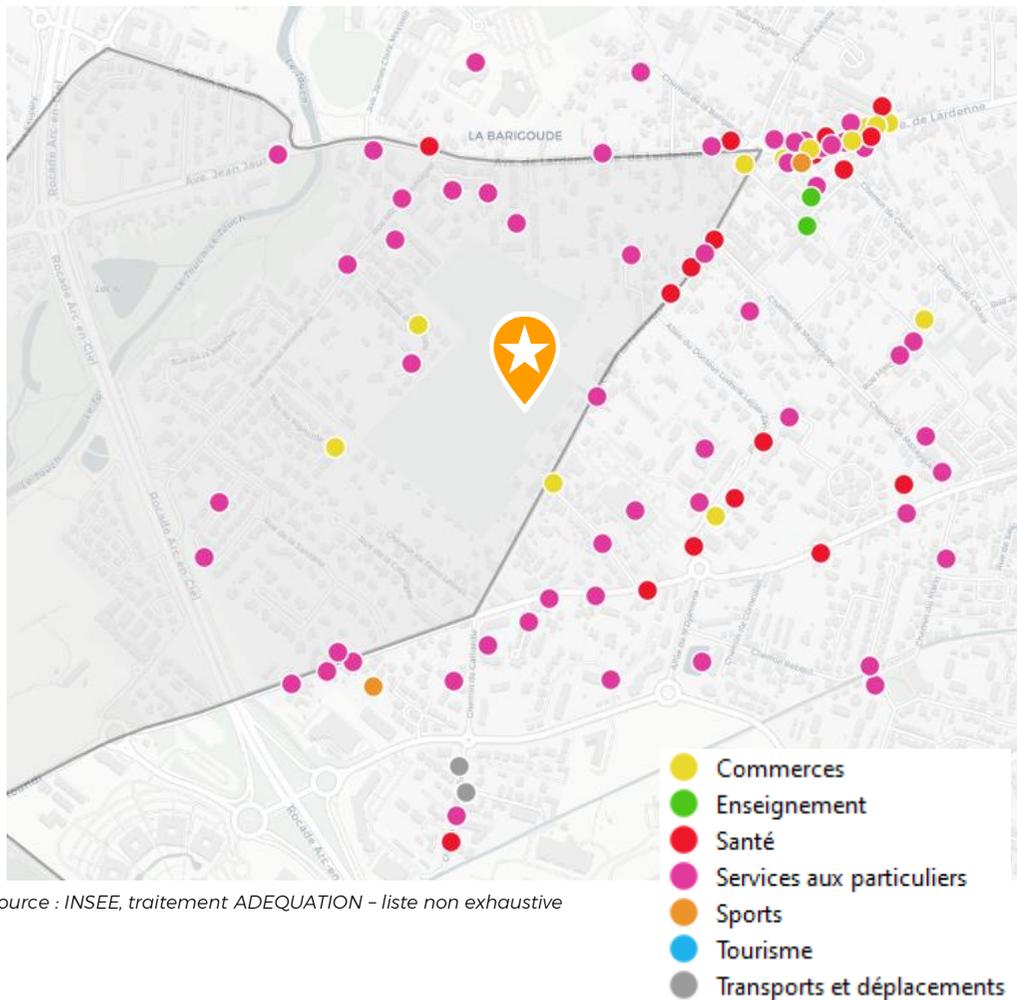
Tournefeuille (31)  
Novembre 2021



3. Les commerces et commerçants

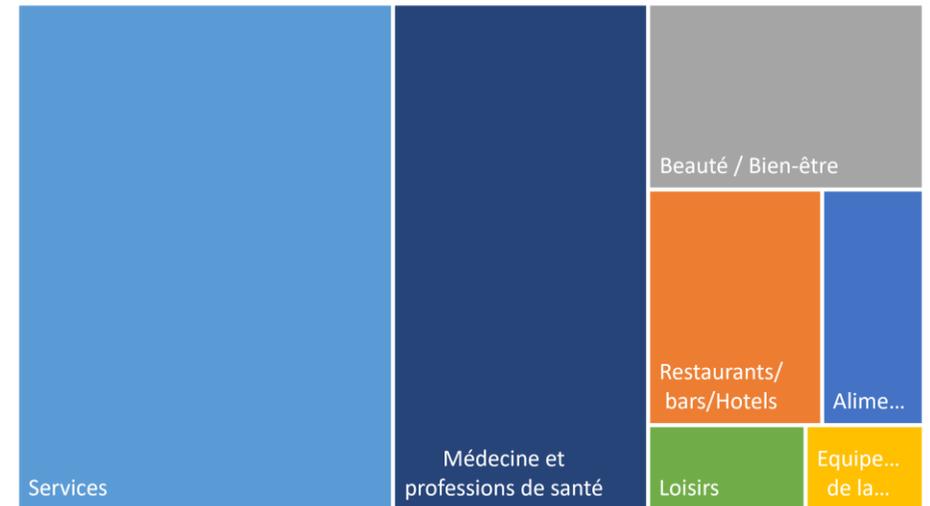
# Le profil commercial de la zone de chalandise primaire est orienté autour des services et de la santé puis vers une offre de beauté/bien-être et de restauration

## Commerces dans la zone de chalandise de 10 min à pied



Source : INSEE, traitement ADEQUATION - liste non exhaustive

## Profil commercial de la zone de chalandise 10 minutes à pied



Source : INSEE BPE, 2019

## Illustrations des commerces du secteur d'étude



3. Les commerces et commerçants

**Au regard de l'univers concurrentiel, les potentiels apparaissent concentrés sur une offre d'hyper-proximité ou à une offre de médecine de proximité**

Taux équipement pour 1000 habitants.

	Zone de chalandise	Tournefeuille	Toulouse Métropole	POTENTIEL THEORIQUE
<b>ALIMENTAIRE</b>	<b>1,1</b>	<b>1</b>	<b>1,7</b>	●
Boucherie/Charcuterie	0,4	0,2	0,3	●
Boulangerie	0,2	0,4	0,5	●
Poissonnerie	0	0	0,1	●
<b>HOTELLERIE-RESTAURATION</b>	<b>1,9</b>	<b>2,2</b>	<b>4,2</b>	●
Restaurant	1,9	2,2	4	●
<b>CULTURE LOISIRS</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	●
Fleuriste/jardinerie/animalerie, Librairie/Papeterie	0,3	0,2	0,2	●
Librairie papeterie journaux	0,2	0,2	0,3	●
<b>BEAUTE BIEN-ETRE</b>	<b>2,4</b>	<b>3</b>	<b>2,9</b>	●
Coiffure, institut, Parfumerie	0	1,4	1,5	●
Magasin d'optique	0,2	0,3	0,3	●
Parfumerie-Cosmétique	0	0,1	0,2	●
<b>MEDECINE DE PROXIMITE</b>	<b>3,3</b>	<b>5,9</b>	<b>5,4</b>	●
Infirmier	0,9	1,4	1,5	●
Kinésithérapeute	0,7	2,1	1,7	●
Généraliste	0,7	1	1,2	●
<b>SPECIALISTE DE PROXIMITE</b>	<b>2,4</b>	<b>3,1</b>	<b>3,6</b>	●
Diététicien	0,2	0,1	0,1	●
Orthophoniste	0,4	0,6	0,5	●
Orthoptiste	0,4	0,1	0,1	●
Pédicure-Podologue	0,2	0,3	0,3	●
Psychologue	0,6	0,7	0,9	●
Autre spécialiste : gynécologie, ophtalmologie, pédiatrie...	0	1,1	1,3	●

Nous reprenons ici les grandes catégories de commerces et leur principales sous-catégories, en les confrontant notamment au taux d'équipement du secteur, de la commune et de la Métropole. Nous pouvons identifier un potentiel plus certain sur la médecine de proximité et quelques spécialistes de médecine. Des commerces alimentaires ou de loisirs pourraient également, en seconde intention, trouver leur place. *Il s'agit bien sûr d'indications, ne présageant pas de l'installation d'un commerçant ni de sa capacité à se créer une clientèle locale.*